

BEST PRACTICES IM E-COMMERCE

**AUTO SCALING &**

**BOT PROTECTION**



## DAS IST TITOLO

Seit dem Relaunch auf Magento 2 verantwortet creativestyle alle technischen Belange rund um den Online-Shop von Titolo. Da wir mit limitierten Sneakern mit **extremer Nachfrage** handeln, waren vor allem der Umgang mit **Bots** sowie **starke Auslastungsspitzen** die großen Herausforderungen. Hier konnte uns creativestyle mit tiefgreifender Expertise unterstützen.



**SIMON KOPP**  
PROJEKTMANAGER  
BEI TITOLO

ZUM SHOP →

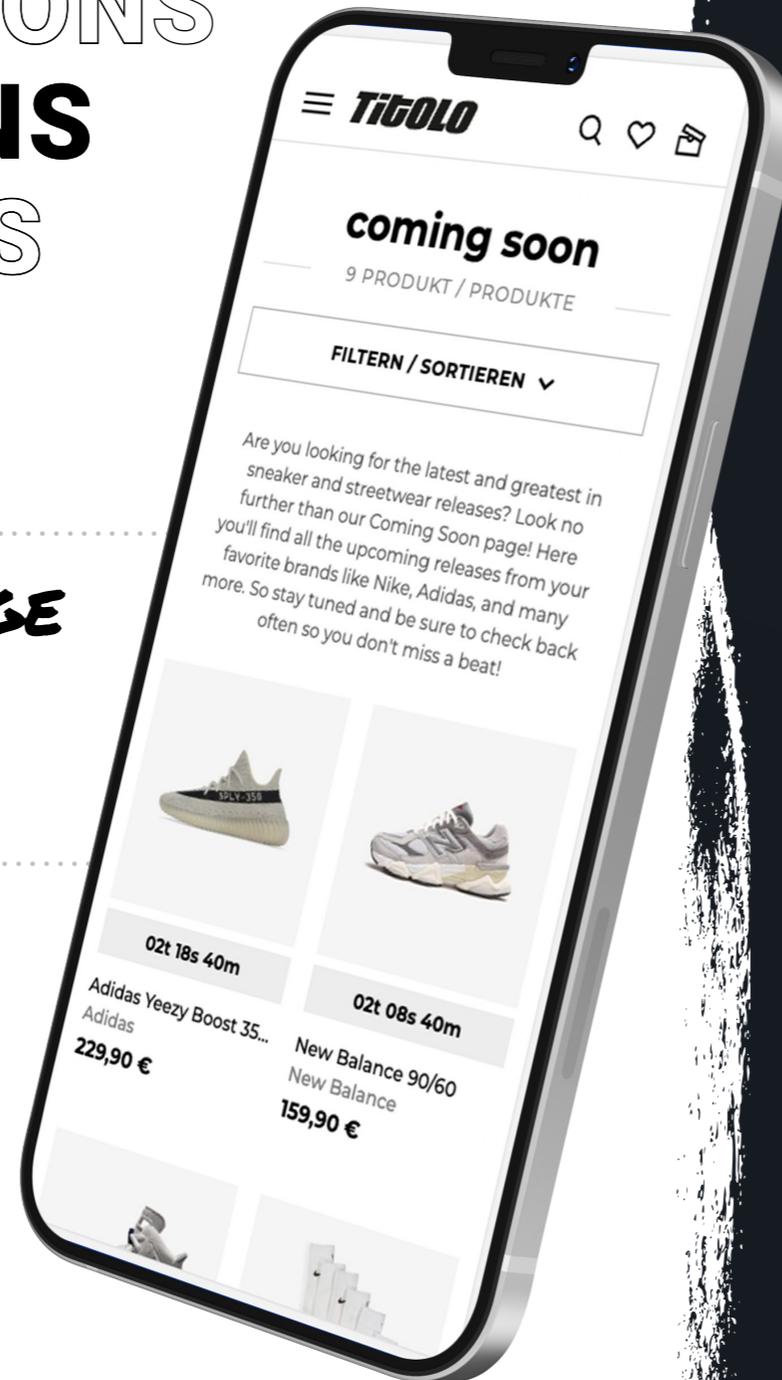


# LIMITED EDITIONS COMING SOONS HOT RELEASES

## ANGEBOT < NACHFRAGE

Titolo handelt mit limitierten und sehr beliebten Sneakern.

**creativestyle**  
A SMILE GROUP COMPANY



## HOHE **NACHFRAGEPEAKS**



 MageSuite.io



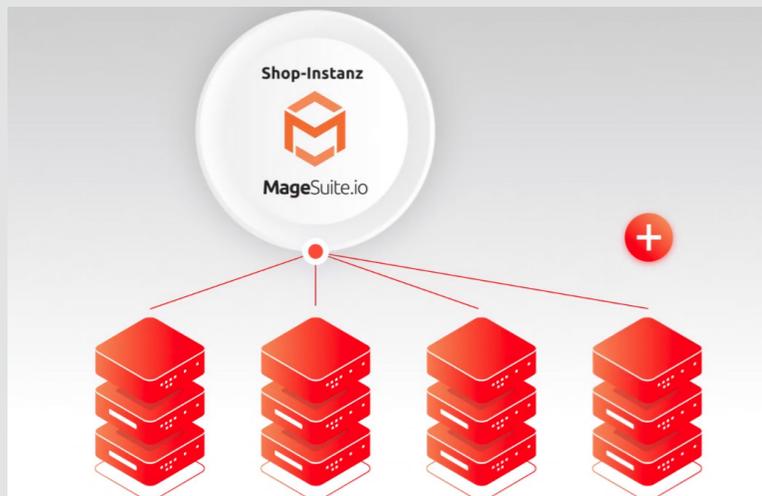
Verheerend, wenn der Server nicht mitspielt und unter dem Ansturm der Nutzer einbricht. Damit es nicht so weit kommt und der Online-shop auch bei **stark schwankender Auslastung** stabil bleibt, sind Skalierungsmaßnahmen erforderlich.

Zusätzliche Belastung der Server durch **Bots**, die versuchen die limitierten Sneaker abzugreifen. Auch hier muss entgegengewirkt werden.

# MIT **AUTOSCALING** DIE PERFORMANCE STABIL HALTEN

**Autoscaling** ist eine Methode im Cloud-Computing-Umfeld, die dafür sorgt, dass die Anzahl der Server innerhalb einer Server-Farm automatisch skaliert wird. Dies bedeutet, dass bei steigender Load die Auslastung von einer größeren Anzahl an Servern erledigt wird.

**DIE PASSENDE PERFORMANCE ZUR RICHTIGEN ZEIT MIT UNSEREREM MAGENTO PLUG-IN MAGESUITE**



**Stabile Performance mit Auto-Scaling MageSuite für Magento**



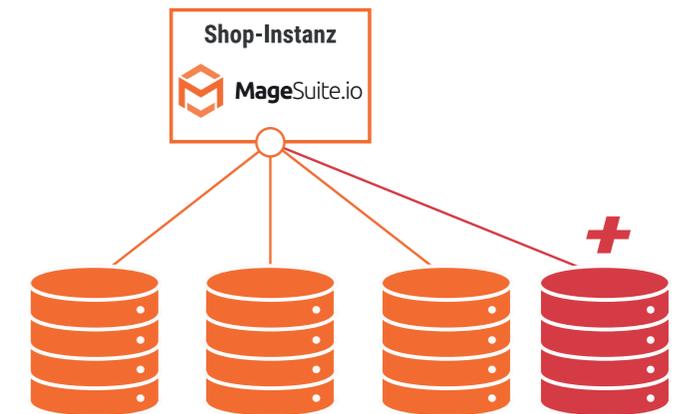
**VIDEO ABSPIELEN**

Bei erhöhten Nutzeranfragen kann die Serverleistung dynamisch & automatisch angepasst werden. So können bei Erreichen eines bestimmten Schwellenwertes beim Hosting-Anbieter zusätzliche Instanzen horizontal ergänzt werden. Damit bleibt die Performance der Website selbst bei kurzfristigen Schwankungen stabil.

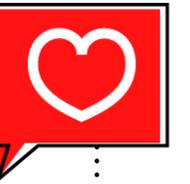
## VERTIKALE SKALIERUNG



## HORIZONTALE SKALIERUNG



**Unsere MageSuite unterstützt die Skalierung der Hosting-Performance für Magento-Shops. So bleibt die Performance auch in Spitzenzeiten stabil, während in ruhigen Zeiten Geld gespart wird.**

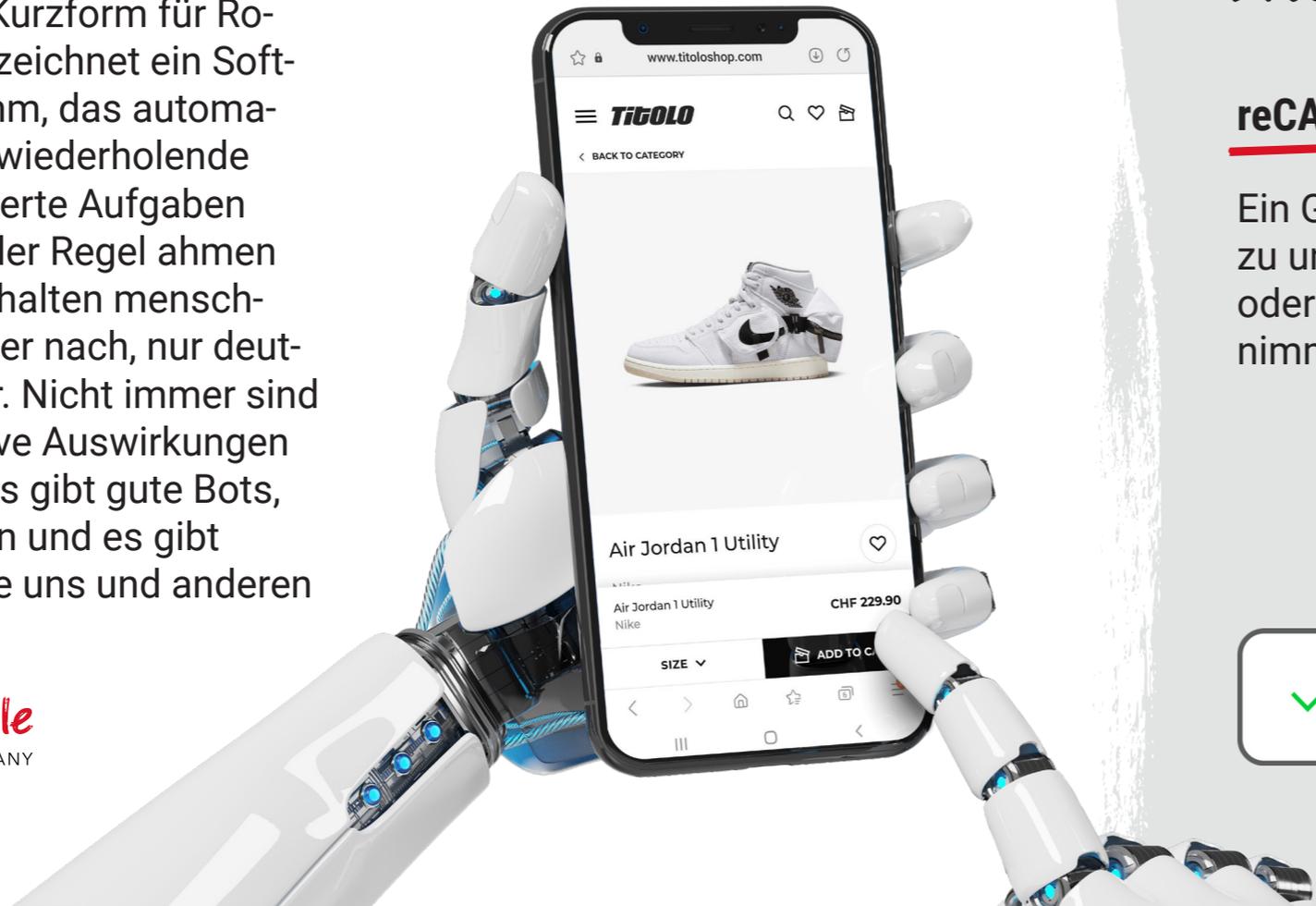


# MIT **BOT PROTECTION** DEN SHOP **SCHÜTZEN**

## FIRST THINGS FIRST... **WAS SIND BOTS?**

„Bot“ ist die Kurzform für Roboter und bezeichnet ein Softwareprogramm, das automatisierte, sich wiederholende und vordefinierte Aufgaben ausführt. In der Regel ahmen Bots das Verhalten menschlicher Benutzer nach, nur deutlich schneller. Nicht immer sind damit negative Auswirkungen verbunden. Es gibt gute Bots, die uns helfen und es gibt schlechte, die uns und anderen schaden.

**creativestyle**  
A SMILE GROUP COMPANY



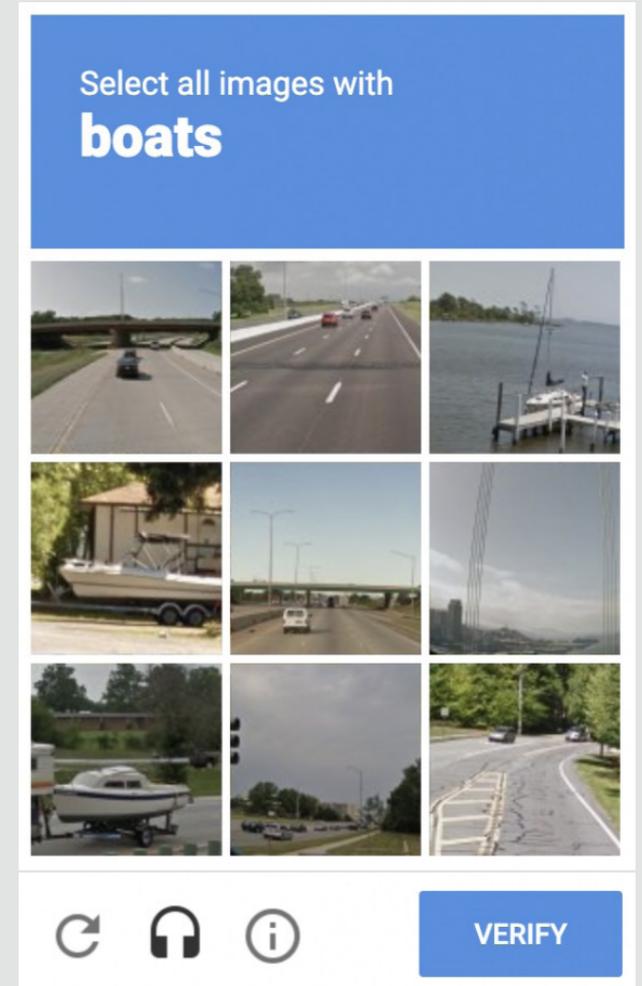
Bei **Titolo** versuchen Schwarzhändler über Bots an so viele limitierte Schuhe zu kommen wie möglich, mit dem Ziel diese teuer weiterzuverkaufen. „Echte“ Kunden haben so kaum die Möglichkeit an die begehrten Sneaker zu kommen. Zusätzlich sorgt die Überbelastung der Server durch die Bots für zunehmende Serverkosten.

## **WAS KANN MAN DAGEGEN TUN?**

### reCAPTCHA

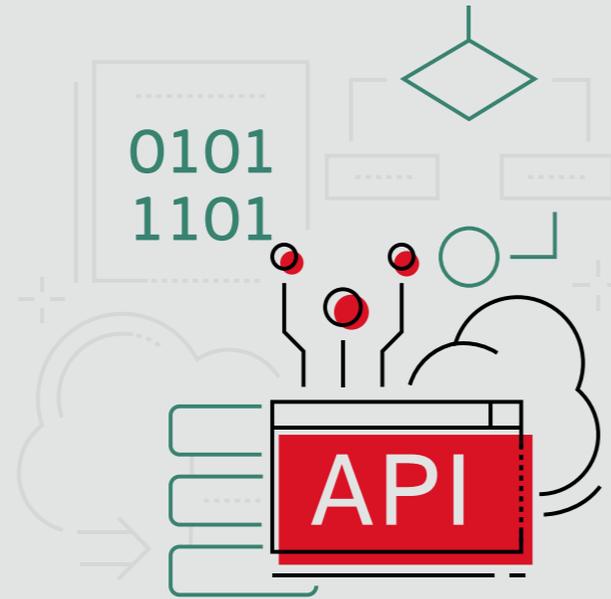
Ein Google - Dienst, der versucht zu unterscheiden, ob ein Mensch oder ein Bot Handlungen vornimmt.

✓ I'm not a robot



## API-ENDPUNKTE BLOCKIEREN

Ein API-Endpoint erlaubt eine Kommunikation zwischen zwei Anwendungen (z.B. Servern) und kann damit als Programmierschnittstelle genutzt werden. Schwarzhändler können sich diese Eigenschaft mit Hilfe von Bots zu Nutze machen.



Beispiel: Coming Soon Produkte kann man als "echter User" noch nicht in den Warenkorb hinzufügen. Bots können dies über die API-Endpunkte allerdings schon und könnten sich so das limitierte Produkt sichern. **Um dies zu vermeiden, können in Magento gewisse API-Endpunkte gesperrt werden.**

## CLOUDFLARE

Cloudflare wendet maschinelles Lernen auf Traffic von 25 Millionen Websites an und bewertet jede Anfrage auf die Wahrscheinlichkeit, dass sie von einem Bot stammt. Die Lösung wendet auch Verhaltensanalysen an, um Anomalien im standortspezifischen Datenverkehr zu erkennen. Dabei wird jede Anforderung dahingehend bewertet, wie sehr sie von den Ausgangsdaten abweicht.



Da nicht alle Bots schlecht sind, verhindert die Lösung falsch-positive Ergebnisse, indem sie automatisch eine Liste „guter“ Bots – wie z.B. die von Suchmaschinen – anlegt und aktualisiert.

**... und noch viele mehr.**

Wir beraten individuell, welche Option gegen Bots am Besten in Frage kommen und helfen bei der Integration und Umsetzung.

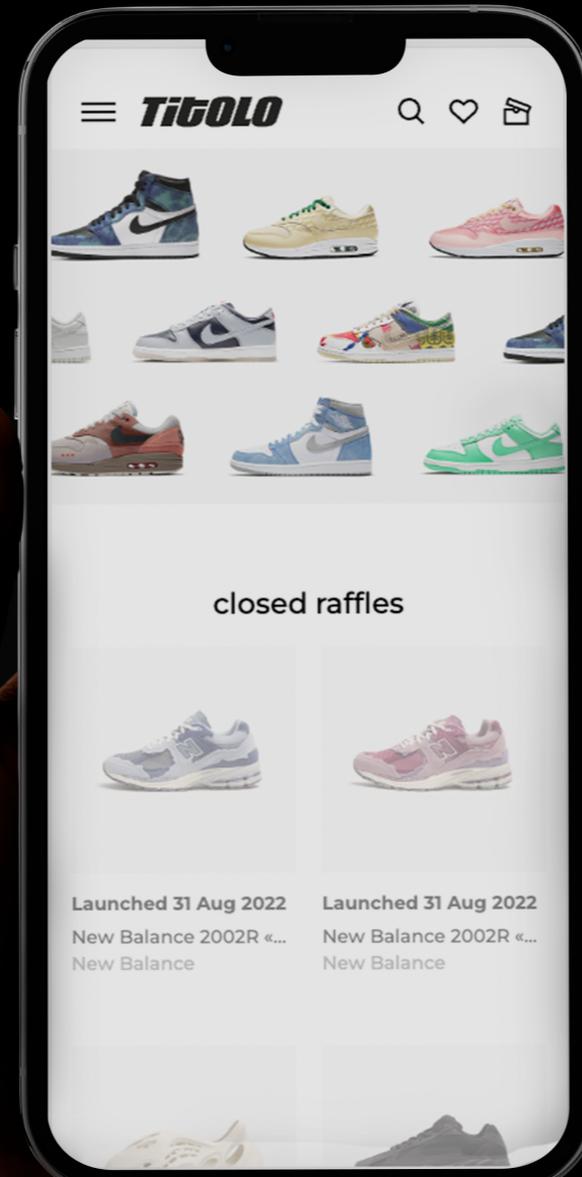


# RAFFLES ALS KREATIVE LÖSUNG GEGEN BOTS

## WAS SIND RAFFLES?

Raffles sind Verlosungen, in denen die Gewinner zwar nicht einen begehrten Sneaker als Gewinn bekommen, dafür aber das Kaufrecht, ein Paar an einem Release Tag zu erwerben.

Um an einem Raffle teilzunehmen, muss man sich vor dem Release mit seiner E-Mail Adresse anmelden. Der Kaufpreis wird preautorisiert, aber noch nicht abgebogen. Titolo lost nach Beendigung des Raffles Gewinner aus, die den Sneaker bekommen. Diese erhalten eine E-Mail Benachrichtigung und der Kaufpreis wird schließlich einbehalten.



## WIN - WIN



Eine faire Lösung, die Chancen auf einen Schuh gerecht zu verteilen und gegen Bots anzukämpfen.



Entlastung des Servers am eigentlichen Release-tag

DIE PERFORMANCE IM SHOP STABIL  
HALTEN MIT **CREATIVESTYLE**



**DUY PHAM**  
CUSTOMER SUCCESS  
MANAGER

**NEUGIERIG GEWORDEN?**

**JETZT TERMIN  
VEREINBAREN!**



**CREATIVESTYLE GMBH**

Erika-Mann-Straße 25  
80636 München  
089 / 54 80 76 04  
[www.creativestyle.de](http://www.creativestyle.de)

**creativestyle**  
A SMILE GROUP COMPANY