

BEST PRACTICES IM E-COMMERCE

MULTISTORE

creativestyle

A SMILE GROUP COMPANY



VIELE MARKEN - EINE PLATTFORM

VELIMARE verkauft handgemachtes Keramikgeschirr aus Portugal. Das Land von Meer und Küste verleiht VELIMARE diese einzigartige Inspiration.

„Den Stil vergangener Tage zeitgemäß zu interpretieren und für die heutige Zeit wieder tragbar zu machen“ - dafür steht das Trachtenlabel **Julia Trentini**.

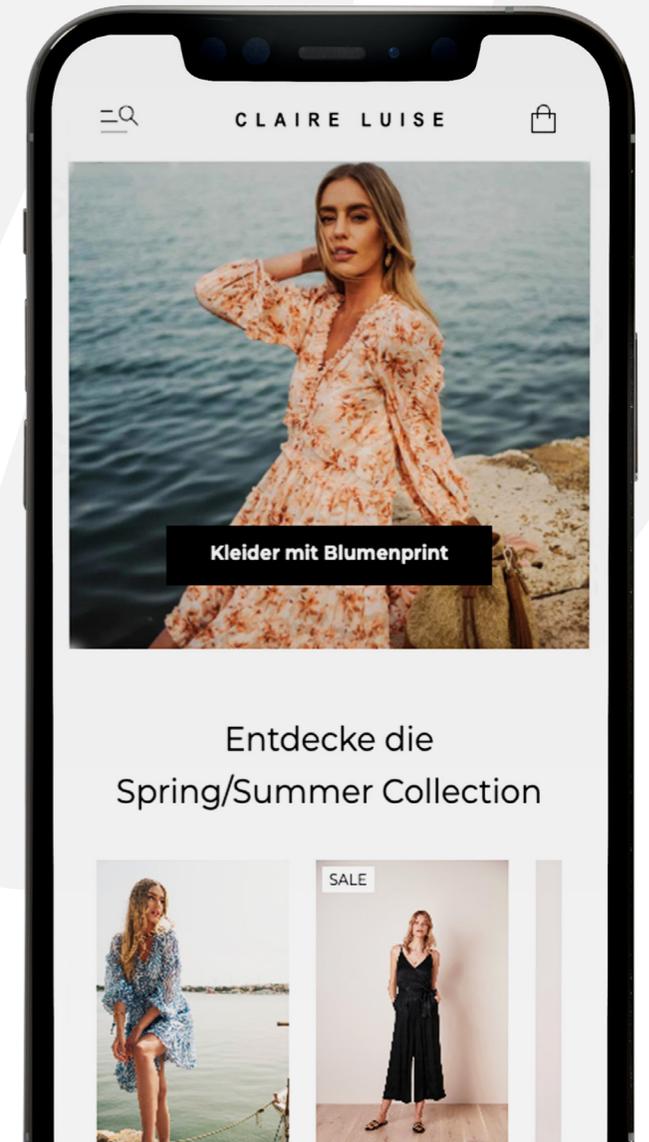
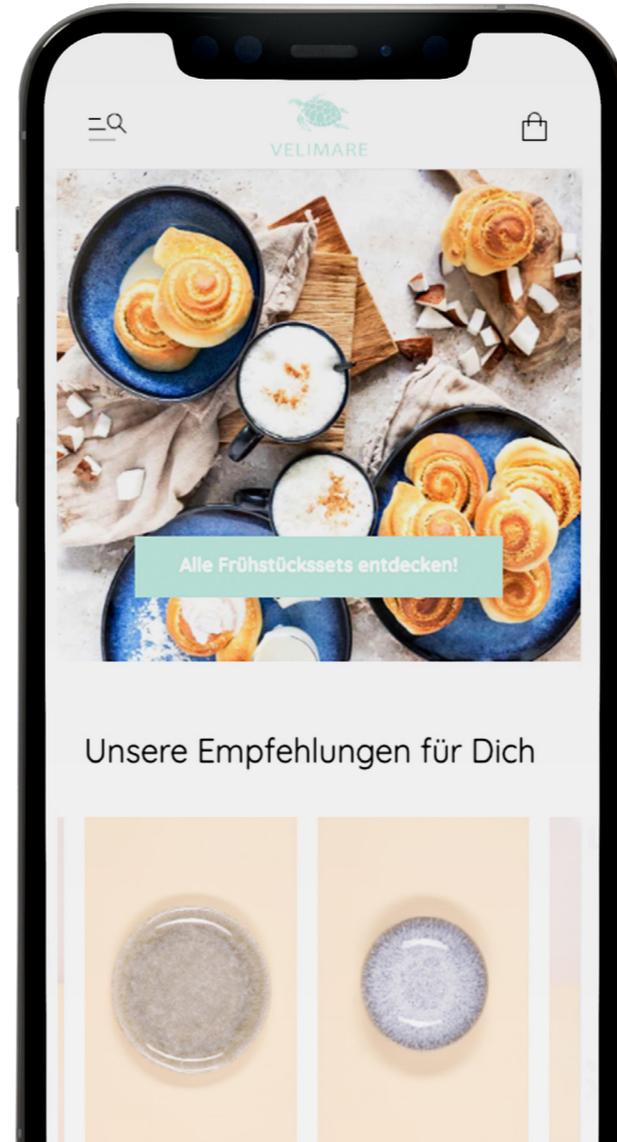
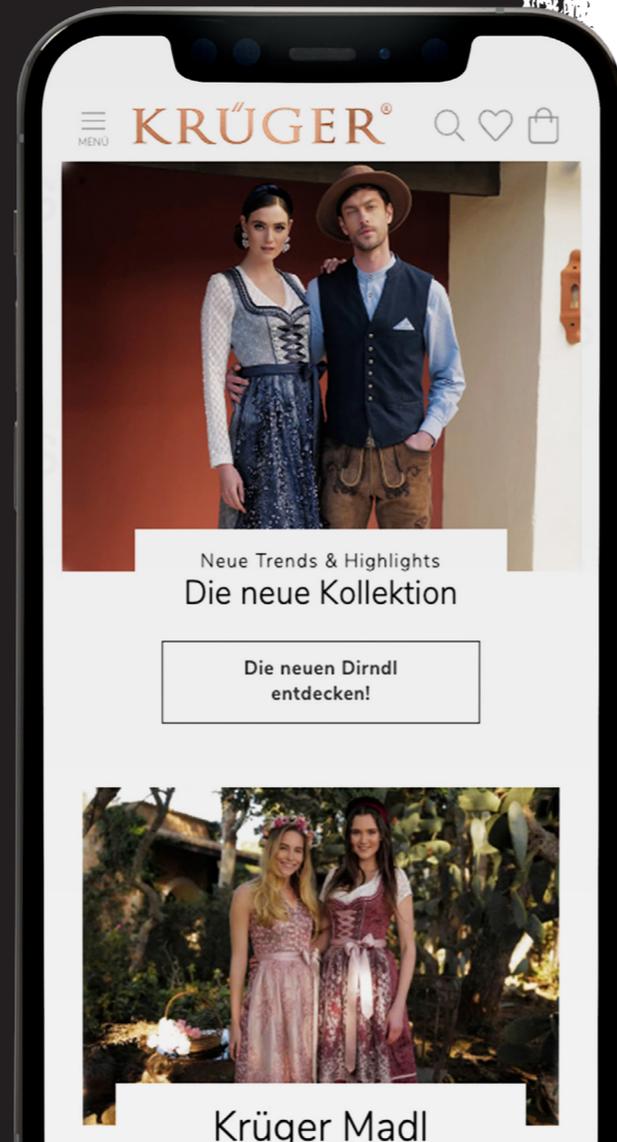
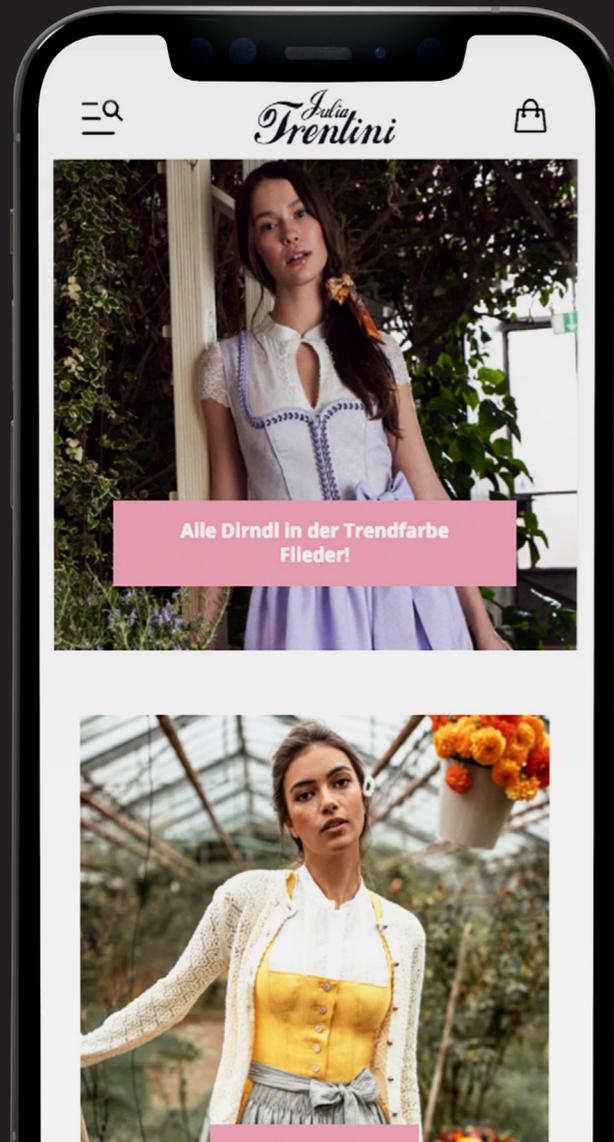
Das Trachtenlabel **KRÜGER Dirndl** steht für authentische, moderne und qualitativ hochwertige Designs.

Die Erinnerungen des Sommers einfangen - das schafft die Modebrand **CLAIRE LUISE** mit all ihren Kollektionen.



1 BACKEND - 4 SHOPS MIT DEM MAGENTO **MULTISTORE**

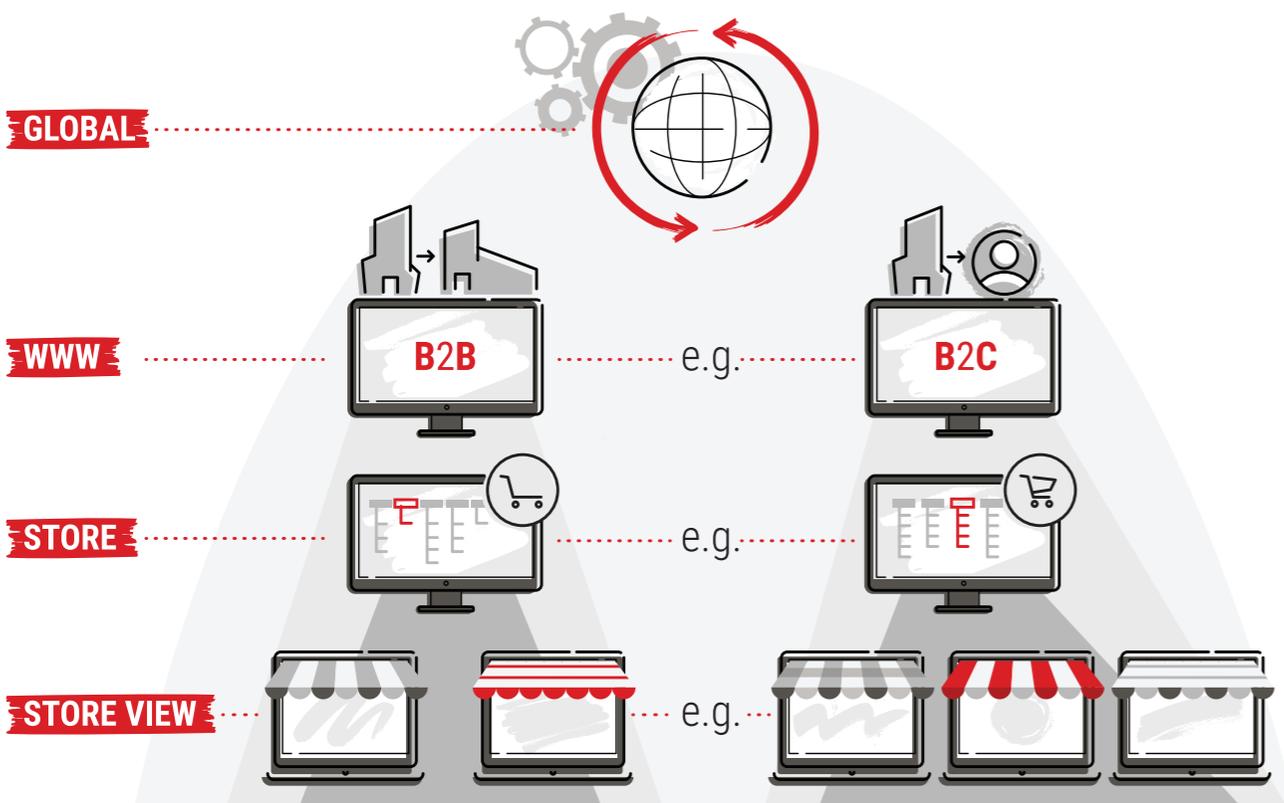
Man kann mit Magento nicht nur einen Shop betreiben, sondern mit einem Backend auch mehrere Shops administrieren, einen sogenannten **Magento Multistore**.





DER MAGENTO **MULTISTORE**

Magento teilt die hierarchische Strukturierung eines Magento-Shops in vier Ebenen: **Global, Website, Store und Storeview**. So lassen sich über eine zentrale Installation für den Händler unterschiedliche Webshops betreiben. Dabei werden von der jeweils übergeordneten Ebene die Eigenschaften an alle darunterliegenden vererbt.



DIE 4 EBENEN

Global: Dies ist die oberste Ebene einer Magento-Installation. Hier werden die Standardeinstellungen für alle weiteren Ebenen/Bereiche festgelegt.

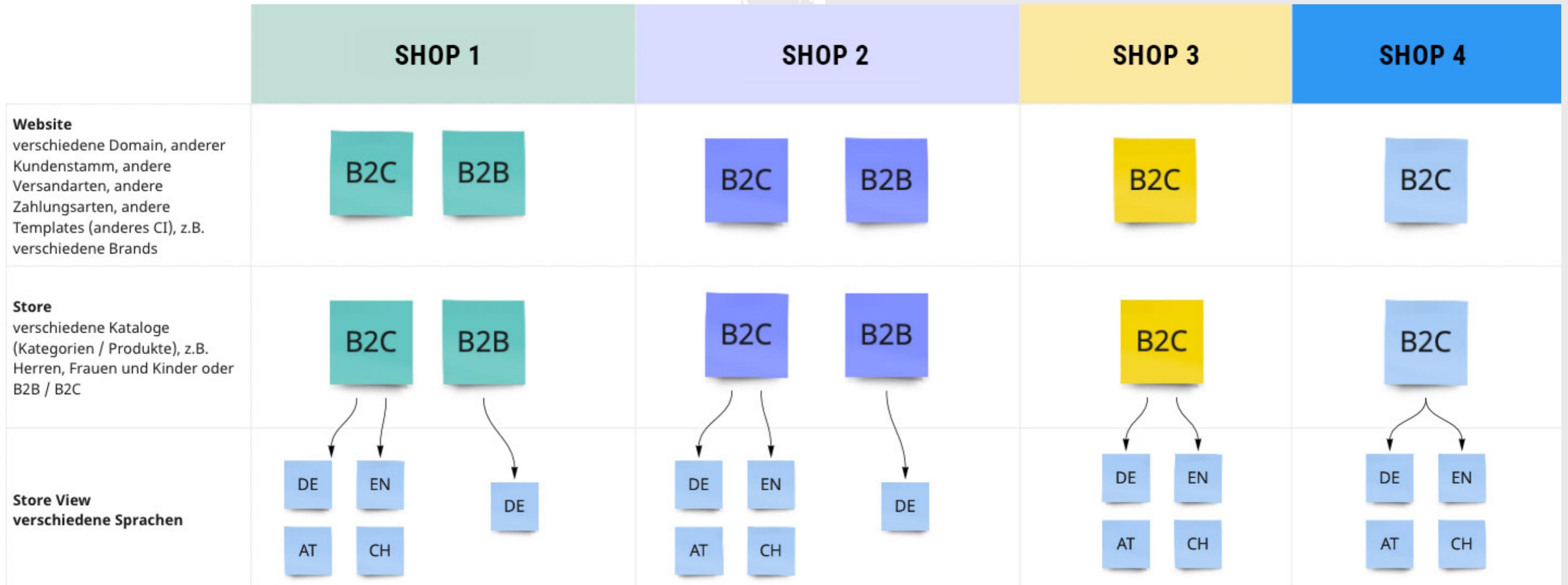
Website: Über diese Ebene lässt sich die Installation in unterschiedliche Webseiten aufteilen & konfigurieren (z.B. Zeitzone, grundlegende Währung, Artikelpreise, Zahlungsoptionen). Alle Storeviews, die unter einer Website angehängt sind, teilen dann diese Einstellungen.

Store: Auf dieser Ebene wird der Katalog, bestehend aus Produkten und Kategorien, verwaltet. Man kann also mehrere Kataloge, z.B. Mode für Herren, Damen und Kinder, konfigurieren.

Store View: Der Store View ist die Ansicht der einzelnen Shops. Weiße Teile des Layouts, die Sprache und der im Frontend sichtbare Text lassen sich über diese Ebene anpassen.

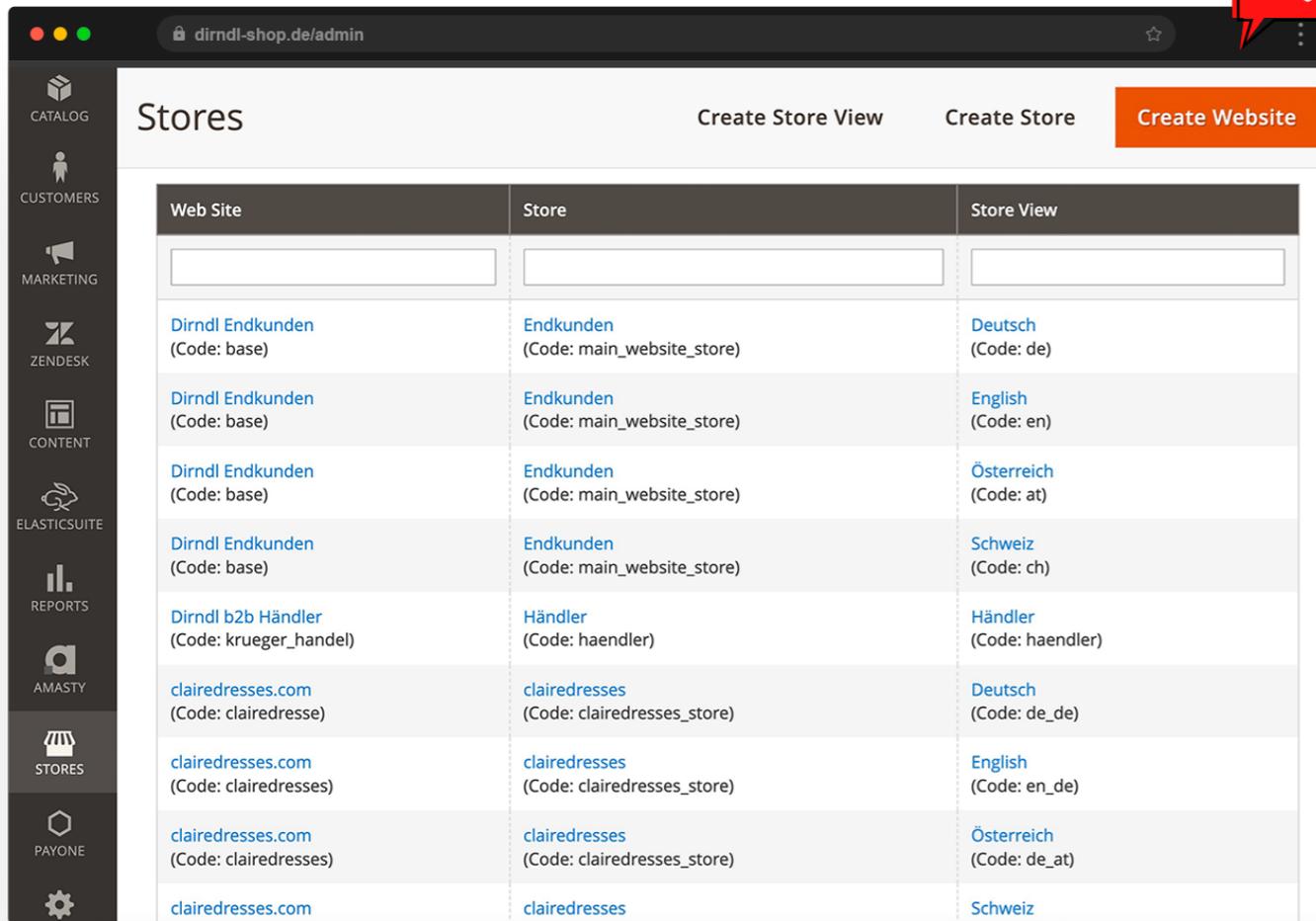
DAS **MULTISTORE-KONZEPT** IN DER PRAXIS

Alle Shops haben die von der globalen Ebene vererbten Grundeinstellungen, sind aber in Sortiment, Darstellung und Inhalten an die jeweiligen Zielgruppen angepasst.



WELCHEN NUTZEN BIETET DER

MAGENTO MULTISTORE?



Web Site	Store	Store View
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Dirndl Endkunden (Code: base)	Endkunden (Code: main_website_store)	Deutsch (Code: de)
Dirndl Endkunden (Code: base)	Endkunden (Code: main_website_store)	English (Code: en)
Dirndl Endkunden (Code: base)	Endkunden (Code: main_website_store)	Österreich (Code: at)
Dirndl Endkunden (Code: base)	Endkunden (Code: main_website_store)	Schweiz (Code: ch)
Dirndl b2b Händler (Code: krueger_handel)	Händler (Code: haendler)	Händler (Code: haendler)
clairedresses.com (Code: clairedresse)	clairedresses (Code: clairedresses_store)	Deutsch (Code: de_de)
clairedresses.com (Code: clairedresses)	clairedresses (Code: clairedresses_store)	English (Code: en_de)
clairedresses.com (Code: clairedresses)	clairedresses (Code: clairedresses_store)	Österreich (Code: de_at)
clairedresses.com (Code: clairedresses)	clairedresses (Code: clairedresses_store)	Schweiz

KOSTENEFFEKTIVITÄT

Die Entwicklung von komplexen Online-Shops ist in der Regel kostenintensiv. Mit dem Magento Multistore reicht es, **nur einen Shop aufzusetzen und diesen dann für mehrere Zwecke zu verwenden**. All dies führt zu weniger:

PROGRAMMIERKOSTEN:

Nur ein Programmieraufwand.

BETRIEBSKOSTEN:

Nur ein Server, der betrieben wird.

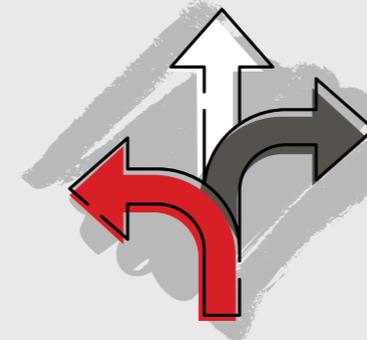
WARTUNGSKOSTEN:

Ein Magento Update für alle Shops.



FLEXIBILITÄT

Mit dem Multishop lassen sich **vielseitige Vertriebsstrategien auf nur einem Server** abbilden. Mit unterschiedlichen Shops auf einem Server können Unternehmen verschiedene Zielgruppen erreichen und deren individuellen Shopping-Bedürfnisse bedienen. B2B oder B2C Kunden können z.B. voneinander getrennt werden. Auch lassen sich so mit minimalem Aufwand unterschiedliche Marken und Produkte vertreiben.



MEHRERE SHOPS MIT DEM
MULTISTORE STEUERN



STEFAN SPENGLER
CUSTOMER SUCCESS
MANAGER

NEUGIERIG GEWORDEN?

**JETZT TERMIN
-VEREINBAREN!**



CREATIVESTYLE GMBH

Erika-Mann-Straße 25

80636 München

089 / 54 80 76 04

www.creativestyle.de

creativestyle

A SMILE GROUP COMPANY